



Lydia Schäfer aus Merlischachen ist seit 15 Jahren Jemako-Vertriebspartnerin und bietet Reinigungssachen aller Art für jeden Putzteufel.



Joelle und Ilma mögen es, Bekannte und Freunde am Mäart zu treffen.



Auch dieses Jahr konnten die Besucher dank der Feuerwehr Küssnacht das Dorf von oben sehen. Peter und Rita Baumann-Chen genossen mit Sarina und Leonie die Aussicht.



Am Stand von Michèle Buschor (links), Präsidentin des Vereins USDA Schweiz, liessen sich die Besucher für einen guten Zweck frisieren. Mit dem Erlös am August-Mäart unterstützt der Verein unter anderem Kinder aus Armenvierteln von Peru.



Verein  
Marktplatz

## August-Mäart im September

Küssnacht steht diesen Sommer definitiv Kopf: Nachdem heuer wieder der Lunapark am Seenachtsfest eingeführt wurde und die Küssnachter vergangene Woche zu Hauptdarstellern bei der Sendung SRF bi de Lüt waren, fand nun auch noch der August-Mäart nicht wie jedes Jahr am letzten Augustwochenende statt, sondern am ersten Samstag im September. Für das Rigi-Dorf aber noch lange kein Grund den Überblick zu verlieren. In Scharen strömten die Bewohner am Samstag in die Chlausjärggasse, das Unterdorf und zum Monséjour, wo zahlreiche Geschäfte und Schausteller ihre Produkte anboten. Zwar liess das Wetter zu wünschen übrig, «aber zu warm ist auch nicht gut», wie Jörg Looser weiss, Präsident des gastgebenden Vereins Marktplatz, der heuer sein 20-Jahr-Jubiläum feiert.

Text und Fotos: Amina Jakupovic



Seit knapp einem Jahr ist das Familienunternehmen KiWi Pool Service in Küssnacht und zum ersten Mal am Mäart. Sie boten eine Kinderattraktion aus ihrem Metier: Ein Pool, aus dem Plastikfische gefischt wurden.



Anita Bourquin ist wie jedes Jahr mit ihrer Tochter Vivien am August-Mäart – letzten Sommer in kurzen Hosen, heuer mit Jacke.



Looser-Optik schwang heuer hohe Töne, Hüften und Sonnenbrillen. Sie wählten das Motto Hawaii und waren entsprechend gekleidet. Zudem konnten Mäart-Gänger ihre Brillen zum Putzen vorbeibringen.



Nadja Ernst, Inhaberin der Sprachschule Languages Today, genoss den Mäart-Tag.



Schätzt die Kundengespräche: Edi Scamacca, Leiter des Hörcenters Neuroth.